



backaldrin®

PRESSEINFORMATION

Schau auf deinen Bäcker und du gewinnst!

backaldrin startet Gewinnspiel im Zuge von #gemeinsambackenwirdas

Asten, 16. April 2020 – Das Familienunternehmen backaldrin setzt mit der Kampagne #gemeinsambackenwirdas ein Solidaritätszeichen für die backende Branche. Vom 16. bis 30. April geht diese mit der Gewinnspielaktion „Schauf auf deinen Bäcker und du gewinnst!“ in Verlängerung. Auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wartet täglich die Chance auf einen 100 Euro-Gutschein vom Lieblingsbäcker.

In der aktuell durch Corona (Covid-19) geprägten Lage setzt das Familienunternehmen backaldrin ein Solidaritätszeichen für die backende Branche. Denn das mit dem eingeschränkten öffentlichen Leben einhergehende veränderte Einkaufsverhalten trifft diese hart. Die Kampagne #gemeinsambackenwirdas ruft daher seit Ende März 2020 zum Einkauf beim Bäcker auf. „Wir machen darauf aufmerksam, dass Bäckereien als regionale Nahversorger im Ort, trotz Corona-Krise, jeden Tag geöffnet haben und weiterhin frisches Brot und Gebäck herstellen“, so Firmengründer und Kornspitz-Erfinder Peter Augendopler. Ab 16. April 2020 geht die Kampagne mit einem Gewinnspiel in Verlängerung: Mit „Schauf auf deinen Bäcker und du gewinnst!“ können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer täglich einen 100 Euro-Gutschein von ihrem Lieblingsbäcker gewinnen.

So einfach ist Mitmachen

Zum Mitmachen ist nur Folgendes notwendig: Zum Lieblingsbäcker gehen, dort einkaufen und ein Selfie mit Einkauf und Kassenbon an socialmedia@backaldrin.com schicken! Täglich wird unter den Einsendungen ein Gewinner oder eine Gewinnerin ausgelost und bekommt im Anschluss von backaldrin den Gutschein vom Lieblingsbäcker, bei dem er oder sie einkaufen war, zugesandt. Alle Details und Teilnahmeinformationen gibt es unter www.kornspitz.com/gewinnspiel. backaldrin wünscht viel Glück und freut sich auf zahlreiche Einsendungen – mit jedem Einkauf und jeder Teilnahme wird ein wertvoller Beitrag zur Unterstützung der Brotkultur und Bäcker geleistet.

Bild/Bildtext: © backaldrin

Laura Dahlmeier:

Die ehemalige Profi-Biathletin Laura Dahlmeier zeigt vor, wie das Gewinnspiel „Schau auf deinen Bäcker und du gewinnst!“ funktioniert: Foto vom Einkauf beim Bäcker machen, einsenden und mit etwas Glück gewinnen!

Logo „Schau auf deinen Bäcker“

backaldrin International The Kornspitz Company, 1964 gegründet, entwickelt innovative Brotideen und hochwertige, individuelle Backgrundstoffe für die weltweite Backbranche. Das Sortiment umfasst mehr als 800 Qualitätsrohstoffe für Brot, Gebäck und Feinbackwaren. Durch seine Innovationskraft und Leidenschaft für Brot unterstützt backaldrin seine Kunden, vom Handwerksbäcker bis zum Industriebetrieb, mit serviceorientierten Lösungen. Das internationale Familienunternehmen verfügt weltweit über 8 Produktionsstätten; der Firmensitz liegt in Asten (Österreich). Dort befindet sich auch das **PANEUM – Wunderkammer des Brotes**: Kundeninformationszentrum, Veranstaltungsforum und Ausstellung rund ums Brot. Kunst- und Kulturobjekte aus 9000 Jahren zeigen den Stellenwert des wertvollen Lebensmittels in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. backaldrin verdeutlicht damit auch den Konsumenten, was Bäckerei bedeutet – Qualität, Ideen, Vielfalt und Fortschritt. Nähere Informationen unter www.backaldrin.com.

Rückfragehinweis:

Wolfgang Mayer, Unternehmenssprecher
backaldrin International The Kornspitz Company
Tel. +43 7224 8821 351, Mobil +43 664 811 01 83
wolfgang.mayer@backaldrin.com
www.backaldrin.com