



PRESSEINFORMATION

Schau auf deinen Bäcker und du gewinnst!

backaldrin startet Gewinnspiel im Zuge von #gemeinsambackenwirdas

Asten, 6. April 2020 – Das österreichische Familienunternehmen backaldrin setzt gerade mit der Kampagne #gemeinsambackenwirdas ein Solidaritätszeichen für die österreichischen Bäcker. Vom 7. bis 30. April geht diese in Verlängerung und wird um die Gewinnspielaktion „Schau auf deinen Bäcker und du gewinnst!“ erweitert. Auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wartet täglich die Chance auf einen 100 Euro-Gutschein vom Lieblingsbäcker.

In der aktuell durch Corona (Covid-19) geprägten Lage setzt das österreichische Familienunternehmen backaldrin ein Solidaritätszeichen für die backende Branche. Denn das mit dem eingeschränkten öffentlichen Leben einhergehende veränderte Einkaufsverhalten trifft diese hart. Die Kampagne #gemeinsambackenwirdas ruft daher seit 30. März 2020 zum Einkauf beim Bäcker auf. „Wir machen darauf aufmerksam, dass Bäckereien als regionale Nahversorger im Ort, trotz Corona-Krise, jeden Tag geöffnet haben und weiterhin frisches Brot und Gebäck herstellen“, so Firmengründer und Kornspitz-Erfinder Peter Augendopler. Ab 7. April 2020 geht die Kampagne in Verlängerung und wird um die Gewinnspielaktion „Schau auf deinen Bäcker und du gewinnst!“ erweitert. Bis 30. April wartet auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer täglich die Chance einen 100 Euro-Gutschein von ihrem Lieblingsbäcker zu gewinnen.

So einfach ist Mitmachen

Wieder rufen die Athletinnen und Athleten des „Kornspitz Sport Team“ zum Mitmachen auf. Dafür ist nur Folgendes notwendig: Zum Lieblingsbäcker gehen, dort einkaufen und ein Selfie mit Einkauf und Kassenbon an socialmedia@backaldrin.com schicken! Täglich wird unter den Einsendungen ein Gewinner oder eine Gewinnerin ausgelost und bekommt im Anschluss von backaldrin den Gutschein vom Lieblingsbäcker, bei dem er oder sie einkaufen war, zugesandt. Alle Details und Teilnahmeinformationen gibt es unter www.kornspitz.com/gewinnspiel. backaldrin

wünscht viel Glück und freut sich auf zahlreiche Einsendungen – mit jedem Einkauf und jeder Teilnahme wird ein wertvoller Beitrag zur Unterstützung der heimischen Brotkultur und Bäcker geleistet.

Bild/Bildtext: © backaldrin

Christoph Sumann:

Biathlon-Legende und Direktor des „Kornspitz Sport Team“, Christoph Sumann, ist Gesicht der Gewinnspielaktion „Schau auf deinen Bäcker und du gewinnst!“.

Logo „Schau auf deinen Bäcker“

backaldrin International The Kornspitz Company, 1964 gegründet, entwickelt innovative Brotideen und hochwertige, individuelle Backgrundstoffe für die weltweite Backbranche. Das Sortiment umfasst mehr als 800 Qualitätsrohstoffe für Brot, Gebäck und Feinbackwaren. Durch seine Innovationskraft und Leidenschaft für Brot unterstützt backaldrin seine Kunden, vom Handwerksbäcker bis zum Industriebetrieb, mit serviceorientierten Lösungen. Das internationale Familienunternehmen verfügt weltweit über 8 Produktionsstätten; der Firmensitz liegt in Asten (Österreich). Dort befindet sich auch das **PANEUM – Wunderkammer des Brotes**: Kundeninformationszentrum, Veranstaltungsforum und Ausstellung rund ums Brot. Kunst- und Kulturobjekte aus 9000 Jahren zeigen den Stellenwert des wertvollen Lebensmittels in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. backaldrin verdeutlicht damit auch den Konsumenten, was Bäckerei bedeutet – Qualität, Ideen, Vielfalt und Fortschritt. Nähere Informationen unter www.backaldrin.com.

Rückfragehinweis:

Wolfgang Mayer, Unternehmenssprecher
backaldrin International The Kornspitz Company
Tel. +43 7224 8821 351, Mobil +43 664 811 01 83
wolfgang.mayer@backaldrin.com
www.backaldrin.com