

PRESSEINFORMATION

Gemeinsam backen wir das

backaldrin ruft mit #gemeinsambackenwirdas zum Einkauf beim Bäcker auf

Asten, 30. März 2020 – Das österreichische Familienunternehmen backaldrin setzt in dieser schwierigen Zeit ein Solidaritätszeichen für die österreichischen Bäcker. Die Kampagne #gemeinsambackenwirdas macht darauf aufmerksam, dass der Bäcker ums Eck auch während der Corona-Krise täglich geöffnet hat.

Das aktuell durch Corona (Covid-19) eingeschränkte Leben trifft vor allem die österreichischen Bäckereien. Daher setzt backaldrin mit der Kampagne #gemeinsambackenwirdas ein Zeichen der Solidarität. Mit den Athletinnen und Athleten des „Kornspitz Sport Team“ ruft der Erfinder des Original Kornspitz zum Einkauf beim Bäcker auf. Als Partner des Österreichischen Olympischen Comités (ÖOC) wäre das Unternehmen bei den nun verschobenen Olympischen Spielen gewesen. „Wir stellen das Werbevolumen, das bereits für Tokio 2020 geplant war, nun für unsere Kunden zur Verfügung. Mit dem ‚Kornspitz Sport Team‘ haben wir in nur zwei Tagen einen TV-Spot produziert und machen darauf aufmerksam, dass ihr regionaler Nahversorger, der Bäcker im Ort, trotz Corona-Krise jeden Tag geöffnet hat und weiterhin frisches Brot und Gebäck, herstellt“, so Firmeninhaber Peter Augendopler.

Sportler rufen zum Mitmachen auf

So kommt es, dass sich Biathlon-Ass Simon Eder, Leichtathletik-Star Verena Preiner, Tischtennis-Profi Liu Jia, Biathlon-Legende Christoph Sumann und LASK-Fußballspieler Christian Ramsebner per Video bei den Bäckern für ihren täglichen Einsatz bedanken und im Gegenzug ihren Einsatz für die Bäcker leisten, indem sie regional bei ihnen einkaufen – denn gemeinsam backen wir das! „Ein Lieferant lebt von seinen Kunden und wir müssen nun alle zusammenhalten und an einem Strang ziehen, deshalb diese Initiative, die als Unterstützung für alle backenden Betriebe in Österreich gesehen werden soll. Wir hoffen damit auch unseren Beitrag zur positiven Bewältigung der Krise beitragen zu können“, erklärt backaldrin-Geschäftsführer Harald Deller.

Appell an die Bevölkerung

Auch der oberösterreichische Wirtschafts-Landesrat Markus Achleitner unterstützt die Aktion. „In diesen schwierigen Zeiten die heimische Wirtschaft unterstützen heißt auch, beim Bäcker einzukaufen. Denn damit wird nicht nur die Existenz oberösterreichischer Betriebe abgesichert, sondern auch die Nahversorgung der Bevölkerung“, richtet Wirtschafts-Landesrat Markus Achleitner einen dringenden Appell an die Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher. Gemeinsam backen wir das, davon sind er und backaldrin überzeugt und setzen auf breite Unterstützung aus der Bevölkerung.

Das **Video** gibt es unter www.backaldrin.com/gemeinsambackenwirdas, zudem finden Sie es **zu Ihrer weiteren Verwendung für digitale Berichterstattung** unter Angabe des Credits © backaldrin [zum Download](#) oder auf [Youtube](#).

Das Video lädt zudem zum Liken und Teilen auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#) ein.

Bild/Bildtext: © OOE/Grilnberger

Augendopler, Achleitner, Deller:

backaldrin-Inhaber **Peter Augendopler**, Wirtschafts-Landesrat **Markus Achleitner** und backaldrin-Geschäftsführer **Harald Deller** rufen – natürlich unter Einhaltung des geforderten Sicherheitsabstands – unter dem Motto „Gemeinsam backen wir das“ zum Einkauf bei regionalen Bäckern auf.

backaldrin International The Kornspitz Company, 1964 gegründet, entwickelt innovative Brotideen und hochwertige, individuelle Backgrundstoffe für die weltweite Backbranche. Das Sortiment umfasst mehr als 800 Qualitätsrohstoffe für Brot, Gebäck und Feinbackwaren. Durch seine Innovationskraft und Leidenschaft für Brot unterstützt backaldrin seine Kunden, vom Handwerksbäcker bis zum Industriebetrieb, mit serviceorientierten Lösungen. Das internationale Familienunternehmen verfügt weltweit über 8 Produktionsstätten; der Firmensitz liegt in Asten (Österreich). Dort befindet sich auch das **PANEUM – Wunderkammer des Brotes**: Kundeninformationszentrum, Veranstaltungsforum und Ausstellung rund ums Brot. Kunst- und Kulturobjekte aus 9000 Jahren zeigen den Stellenwert des wertvollen Lebensmittels in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. backaldrin verdeutlicht damit auch den Konsumenten, was Bäckerei bedeutet – Qualität, Ideen, Vielfalt und Fortschritt. Nähere Informationen unter www.backaldrin.com.

Rückfragehinweis:

Wolfgang Mayer, Unternehmenssprecher
backaldrin International The Kornspitz Company
Tel. +43 7224 8821 351, Mobil +43 664 811 01 83
wolfgang.mayer@backaldrin.com
www.backaldrin.com