

PRESSEINFORMATION

## **backaldrin errichtet Produktionsstätte in Russland** **Höhepunkt der 20-jährigen Erfolgsgeschichte am größten Markt der Welt**

**Asten und Stupino, 12. Oktober 2017 – Mit der neu errichteten Produktionsstätte baut der internationale Backgrundstoffhersteller backaldrin International The Kornspitz Company seine Geschäftstätigkeit am russischen Markt weiter aus. ARVALUS ist eine 100 % backaldrin-Tochterfirma mit Sitz in der Sonderwirtschaftszone (SWZ) „Stupino Quadrat“ südlich von Moskau. Am 13. Oktober 2017 wird das Werk feierlich eröffnet.**

1995 begann backaldrin den russischen Markt zu erschließen. 2007 eröffnete das Unternehmen ein Bäckereizentrum am Stadtrand von Moskau. Das Haus des Brotes, das „Dom Chleba“, ist ein Vertriebszentrum für Russland sowie Armenien, Aserbaidschan, Georgien, Kasachstan, Kirgisistan, Tadschikistan und Usbekistan. Nach zehn Jahren folgt nun der nächste Schritt: Zu der bestehenden Niederlassung kommt das Werk ARVALUS im Industriepark Novoe Stupino nahe Moskau dazu. „Mit einer eigenen Produktion können wir die steigende Nachfrage unserer Kunden in Russland und den angrenzenden Ländern noch besser bedienen“, erklärt Harald Deller, backaldrin-Geschäftsführer und Generaldirektor OOO «Backaldrin Rus» und ergänzt: „Im größten Land der Welt hat Bäckerei Tradition und Brot einen noch höheren Stellenwert als bei uns.“ In Russland leben mit Stand Jänner 2017 144 Millionen Menschen.

### **Erfolgsgeschichte Russland**

Voraussetzung für den Einstieg in Russland war die Gewissheit, eine ähnliche Backkultur wie in Österreich vorzufinden. „Die Bäcker und Verbraucher schätzen Qualität aus Österreich“, ist backaldrin-Inhaber Peter Augendopler überzeugt. Den Beweis dafür erhielt er durch ein persönliches Erlebnis: Eine junge Frau hat neben ihm in einem Moskauer Supermarkt „dwa Kornspitz paschalsta“ („zwei Kornspitz bitte“) geordert. Damit war der Entschluss für das „Dom Chleba“ gefasst: „Hier werden wir eine neue Niederlassung errichten“. Gesagt getan: Nach knapp 15-monatiger Bauzeit

wurde südwestlich der Moskauer Stadtgrenze das Haus des Brotes eröffnet. In den Standort mit 2.500 Quadratmetern wurden acht Millionen Euro investiert. Die Backgrundstoffe, die in der backaldrin-Firmenzentrale in Asten in Oberösterreich produziert werden, machen in dem Lager Station. Bis jetzt.

### **ARVALUS – „Mittelpunkt für eurasischen Wirtschaftsraum“**

Nach nur rund einem Jahr Bauzeit wird am 13. Oktober 2017 die neue Produktionsstätte eröffnet, in der von nun an die backaldrin-Erzeugnisse direkt vor Ort hergestellt werden. „Die Investition im niedrigen zweistelligen Millionenbetrag wird sich lohnen. Mit dem Werk ARVALUS sind wir näher am russischen Kunden und damit wettbewerbsfähiger. Wir schaffen damit einen Mittelpunkt für den eurasischen Wirtschaftsraum“, erklärt Deller. Ein weiterer Vorteil sei auch das geringe Währungsrisiko. In der neuen Produktionsstätte arbeiten derzeit 50 Mitarbeiter. Die geschäftsführende Partnerin der SWZ Stupino Quadrat Ekaterina Evdokimova: „Wir sind sehr stolz darauf, dass backaldrin unsere junge und einzige private Sonderwirtschaftszone ausgesucht hat. Das ist der erste österreichische Investor innerhalb aller russischen SWZ. Wir werden uns bemühen, diesem Vertrauen gerecht zu werden. Vor einem Jahr haben wir den Grundstein gelegt und nun ist das Werk fertig.“

### **Russlands Wirtschaft im Aufschwung**

Nach der Auflösung der Sowjetunion und dem Zusammenbruch der Planwirtschaft Ende der 80er Jahre ging die gesamtwirtschaftliche Produktion in Russland von 1990 bis 1996 Jahr für Jahr zurück. Insgesamt verringerte sich das Bruttoinlandsprodukt um etwa 40 %. Die Finanzkrise erreichte im Sommer 1998 mit der Abwertung des Rubels ihren Höhepunkt. Die russische Volkswirtschaft erholte sich dank wirtschaftlicher Reformen davon aber schneller als erwartet. Seit 1999 nimmt das russische Bruttoinlandsprodukt jährlich zwischen 5 und 10 % zu. Von 2004 bis 2008 hat insbesondere der stetige kräftige Anstieg des Ölpreises die gesamtwirtschaftliche Entwicklung in Russland geprägt. Laut der AHK (Deutsch-Russische Auslandshandelskammer) wächst Russlands Wirtschaft 2017 wieder. Der Internationale Währungsfonds (IWF) erwartet einen Anstieg des Bruttoinlandsprodukts um 1,1 %. Die Inflation fällt niedriger aus und der Rubel stabilisiert sich wieder.

### **Maßgeschneiderte Angebote statt Standardlösungen**

Die Nachfrage auf den internationalen Märkten hängt von Trends ab, die auch für den russischen Markt gelten. Einer davon verlangt maßgeschneiderte Angebote anstatt Standardlösungen. „Derzeit existieren unzählige Trends nebeneinander. Vom

Ursprünglichen, über Superfood und Regionalität bis hin zu vegan und frei von... Im Prinzip ist die Nachfrage nach Lebensmitteln, die versprechen, gesund und fit zu machen, extrem hoch“, weiß Wolfgang Mayer, backaldrin-Unternehmenssprecher. Neben dem „Dauerbrenner“ Kornspitz, mit dem man sich übrigens auch in Russland im Sportsponsoring einen Namen gemacht hat, stehen Wellbeing-Produkte hoch im Kurs.

### **Brot und Gebäck mit Wellness-Faktor**

Das Vollkornbrot Actipan® ist speziell auf die Ernährungsbedürfnisse von Sportlern und aktiven Menschen abgestimmt. Die reichhaltige Kohlenhydrat- und Energiequelle ist mit Sprossen von Getreide und Hülsenfrüchten angereichert und bietet einen hohen Anteil an Vitaminen und Mineralstoffen, Spurenelementen und mehrfach ungesättigten Fettsäuren. Neben weiteren Vollkorn-Produkten wie dem Roggen-Mix steht bei russischen Kunden das typisch russische Brot „Borodinsky“ gerne am Speiseplan. Mit dem speziell dafür entwickelten Mix entsteht der würzige, malzig-süßliche Geschmack. Koriander verleiht dem Brot seinen typischen Geschmack.

### **Mamma Mia® – Gesundes für die Frau**

Das Gebäck enthält wertvolle Getreideprodukte wie Weizen- und Roggenschrot und eine Reihe von Ölsaaten wie Sonnenblumenkerne, Sesam und Leinsamen. Es ist perfekt auf die Bedürfnisse von Frauen abgestimmt: Mit nur einem Stück (80g) Mamma Mia® ist eine Versorgung mit über 15 % der empfohlenen Tagesdosis an Vitamin D und Folsäure sowie über 20 % der empfohlenen Tagesdosis an Calcium, Magnesium und Eisen gewährleistet.

### **Das Auge isst mit**

Besonders hoch im Kurs steht auch der Kurkuma-Mix. Sicher greifen die russischen Konsumenten gerne zu diesen Brot- und Gebäckkreationen, weil dem Gewürz eine verdauungsfördernde und entzündungshemmende Wirkung nachgesagt wird. Doch allein schon die intensiv gelb-leuchtende Farbe zieht die Russen in ihren Bann. Denn sie lieben das Besondere. Je auffälliger, desto lieber. Das gilt auch für Kuchen- und Tortenkreationen. Glänzende Glasuren, die mit der „Mirror Glaze“ auf Basis von Sahnissimo® gelingen, sind nur noch zu toppen, wenn als Highlight Goldpuder darüber gestäubt wird.

## **Sportsponsoring**

### **Verlässlicher (Brot-)Partner im Sport**

backaldrin hat sich nicht nur mit hochwertigen Produkten sondern auch mit dem Engagement im Sportsponsoring einen Namen in Russland gemacht. So ist der internationale Backgrundstoffhersteller etwa Brot-Partner des Russischen Eishockey-Verbandes. „Wir verstehen uns als verlässlicher Partner, der die Sportler langfristig optimal unterstützt. Sport und Ernährung sind eine ideale Kombination“, erklärt backaldrin-Geschäftsführer Harald Deller. Das im August 2017 unterzeichnete Sponsorabkommen gilt für drei Jahre.

### **Stars von heute**

Einer der besten russischen Eishockeyspieler Artemi Panarin ist offizieller Markenbotschafter und Testimonial für Actipan® Vollkornbrot. Sein Spitzname ist passenderweise übrigens „Sammelchen“. Die Partnerschaft besteht seit September 2017. Bereits seit vielen Jahren unterstützt backaldrin mit dem internationalen „Kornspitz Sport Team“ Athleten verschiedenster Disziplinen. Mit dabei sind u.a. die russischen Biathlon-Stars: Olympiasieger Anton Shipulin und Weltmeisterin Ekaterina Yurlova.

### **Stars von morgen**

backaldrin liegt aber nicht nur der Spitzensport, sondern auch die Förderung von Nachwuchstalenten am Herzen. Mit einem verkauften Actipan® Vollkornbrot wandert ein Rubel an das Jugend-Team des Russischen Eishockey-Verbandes. „Wir wollen jene, die von einer Profikarriere träumen, fördern und mithelfen, sie zu Stars von morgen zu machen“, so Deller, der mittlerweile ein erklärter Russland-Fan ist. „Unser Unternehmen ist in vielen Regionen Russlands vertreten, von St. Petersburg bis Wladiwostok. Ich reise viel durch das Land und muss sagen, dass mein Herz an Russland hängt.“

**backaldrin The Kornspitz Company**, 1964 gegründet, entwickelt innovative Brotideen und hochwertige, individuelle Backgrundstoffe für die weltweite Backbranche. Durch seine Innovationskraft und außergewöhnliche Leidenschaft für Brot unterstützt backaldrin seine Kunden, vom Handwerksbäcker bis zum Industriebetrieb, mit serviceorientierten Lösungen. Das internationale Unternehmen, von einer Bäckerfamilie in dritter Generation geführt, ist in mehr als 100 Ländern erfolgreich tätig und verfügt über sieben Produktionsstandorte, am Firmensitz in Asten (Österreich) sowie in Jordanien, Mexiko, Russland, der Schweiz, Südafrika und in der Ukraine. Das Sortiment umfasst rund 700 verschiedene Produkte für die Herstellung

von Brot, Gebäck sowie Feinback- und Konditoreiwaren. backaldrin ist weithin als Erfinder des Kornspitz bekannt.

**Rückfragehinweis:**

Wolfgang Mayer, Unternehmenssprecher

backaldrin The Kornspitz Company

Tel. +43 7224 8821 351, Mobil +43 664 811 01 83

wolfgang.mayer@backaldrin.com

www.backaldrin.com