

PRESSEINFORMATION

## **backaldrin und Kornspitz neuer Dressensponsor des LASK**

**Zusammenarbeit als knuspriger Sportbotschafter ausgeweitet**

**Asten/Pasching, 26. August 2020 – Das oberösterreichische Familienunternehmen backaldrin und der traditionsreiche Bundesligaclub LASK gehen bereits seit 2017 erfolgreich gemeinsame Wege. Nun weiten sie die Zusammenarbeit aus: backaldrin und Kornspitz sind neuer Dressensponsor.**

backaldrin ist seit vielen Jahren mit seinem Sponsoring-Programm im Sport tätig. Das oberösterreichische Familienunternehmen und der traditionsreiche Bundesligaclub LASK, die bereits seit 2017 gemeinsam einen erfolgreichen Weg gehen, weiten ihre Zusammenarbeit nun aus: backaldrin und Kornspitz sind neuer Dressensponsor und fungieren als offizieller Ernährungspartner des LASK. Sport und Ernährung sind eine ideale Kombination und sowohl backaldrin als auch der LASK stehen mit ihren Erfolgsgeschichten für Tradition – seit 1964 und 1908 – sowie Leidenschaft, für das, was sie tun. „Uns verbindet mit dem LASK neben den oberösterreichischen Wurzeln mittlerweile auch ein mehrjähriger erfolgreicher gemeinsamer Weg“, erklärt backaldrin Unternehmenssprecher Wolfgang Mayer.

### **Einmalige Chance und Zukunftsinvestition**

„Corona hat uns und die gesamte Backbranche vor große Herausforderungen gestellt. Schon immer war es uns ein Anliegen, Zeichen für alle backenden Betriebe zu setzen und das haben wir auch oder gerade in diesen schwierigen Zeiten weiterverfolgt“, so Mayer weiter. Mit dem Motto „Gemeinsam backen wir das“ zeigt backaldrin seit Beginn der Corona-Krise Solidarität mit seinen Kunden. „Nun als Dressensponsor des LASK aufzutreten, ist eine einzigartige Gelegenheit heute in die Zukunft zu investieren und ein starkes Zeichen zu setzen. Auch die Kooperation mit dem LASK steht unter diesem Leitspruch und in Ergänzung zu ‚Gemeinsam sind wir LASK‘, also ganz im Sinne von Zusammenhalt und Miteinander.“

## **Erfolgsduo Sport und Brot**

Der Kornspitz, das Flaggschiff des Hauses, wird als knuspriger Sportbotschafter auftreten. „backaldrin ist über die Jahre zu einem international tätigen Unternehmen gewachsen, unseren Original Kornspitz genießen heute Menschen in mehr als 70 Ländern weltweit. Auch der LASK bespielt eine zunehmend internationale Bühne, insofern ergänzen wir uns auch hier optimal“, ergänzt Mayer. Zudem spielt gerade im Sport die Ernährung eine zentrale Rolle – aber egal ob in Beruf oder Freizeit: Topleistungen sind nur mit dem richtigen Nährstoffmix möglich.

Brot ist durch seine eigene Vielfalt und die Kombination mit abwechslungsreichen Belägen für eine ausgewogene Ernährung ideal. Als Österreichs führender Entwickler von Backgrundstoffen liefert backaldrin seit 1964 Qualitätsrohstoffe und Rezeptideen. Darauf basierend, stellen Bäcker und Konditoren in Österreich und auf der ganzen Welt, in handwerklicher Arbeit schließlich Brot, Gebäck und Feinbackwaren her. Darunter auch den Original Kornspitz mit hochwertigen Zutaten wie Roggen- und Weizenmehlen, Roggen-, Weizen- und Sojaschroten, Weizenmalzschroten und Leinsamen. So steuert das bekannte Kleingebäck neben wertvollen Mineralstoffen und Spurenelementen einen hohen Anteil an Ballaststoffen bei, die für viel Energie sorgen.

**backaldrin International The Kornspitz Company**, 1964 gegründet, entwickelt innovative Brotideen und hochwertige, individuelle Backgrundstoffe für die weltweite Backbranche. Das Sortiment umfasst mehr als 800 Qualitätsrohstoffe für Brot, Gebäck und Feinbackwaren. Durch seine Innovationskraft und Leidenschaft für Brot unterstützt backaldrin seine Kunden, vom Handwerksbäcker bis zum Industriebetrieb, mit serviceorientierten Lösungen. Das internationale Familienunternehmen verfügt weltweit über 8 Produktionsstätten; der Firmensitz liegt in Asten (Österreich). Dort befindet sich auch das **PANEUM – Wunderkammer des Brotes:** Kundeninformationszentrum, Veranstaltungsforum und Ausstellung rund ums Brot. Kunst- und Kulturobjekte aus 9000 Jahren zeigen den Stellenwert des wertvollen Lebensmittels in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. backaldrin verdeutlicht damit auch den Konsumenten, was Bäckerei bedeutet – Qualität, Ideen, Vielfalt und Fortschritt. Nähere Informationen unter [www.backaldrin.com](http://www.backaldrin.com).

### **Rückfragehinweis:**

Wolfgang Mayer, Unternehmenssprecher  
backaldrin International The Kornspitz Company  
Tel. +43 7224 8821 351, Mobil +43 664 811 01 83  
[wolfgang.mayer@backaldrin.com](mailto:wolfgang.mayer@backaldrin.com)  
[www.backaldrin.com](http://www.backaldrin.com)