



BACKALDRIN SICHERT SICH ERNEUT ECOVADIS-SILBER

Wie im vergangenen Jahr konnte sich backaldrin auch dieses Mal über eine Auszeichnung von EcoVadis freuen. Der Backgroundstoffhersteller aus Asten belegt erneut einen Platz unter den besten vier Prozent der Branche „Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln“.

Es ist eine Bestätigung für das Engagement, das backaldrin im Bereich Nachhaltigkeit zeigt. Nach dem hervorragenden Ergebnis im Vorjahr bestätigt backaldrin seine Bewertung und erhält auch in diesem Jahr EcoVadis-Silber. Das österreichische Familienunternehmen gehört nun zu den Top zwölf Prozent aller von EcoVadis bewerteten Unternehmen innerhalb der letzten zwölf Monate. In der Branche „Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln“ bleibt backaldrin in den oberen vier Prozent der bewerteten Unternehmen.

„Grundsätzlich wollen wir uns bei backaldrin stets weiterentwickeln, doch erkennen wir auch, wenn großartige Leistungen nur schwer zu übertreffen sind. Hiermit bestätigen wir unsere Vision einer nachhaltigen Zukunft und freuen uns sehr über die Silbermedaille von EcoVadis“, betont backaldrin-Geschäftsführer Wolfgang Mayer.

SPITZENLEISTUNGEN IN DEN TEILBEREICHEN

Der verdiente Lohn ist nun die Silbermedaille. Der erreichte Prozentrang von 88 bedeutet, dass das Unternehmen besser oder mindestens gleich bewertet wurde wie 88 Prozent aller von EcoVadis bewerteten Unternehmen. Besonders hervorzuheben ist der Bereich „Nachhaltige Beschaffung“, in dem sich backaldrin in den oberen fünf Prozent der bewerteten Unternehmen befindet. Weitere Spitzenleistungen wurden in den Kategorien „Arbeits- und Menschenrechte“ (obere fünf Prozent), „Umwelt“ (obere sechs Prozent) und „Ethik“ (obere sieben Prozent) erbracht.

Für Thomas Leitner, Leiter des Zertifizierungsmanagements und der Nachhaltigkeit bei backaldrin, ist die Silbermedaille ebenfalls keine Selbstverständlichkeit: „EcoVadis ist der verlässlichste Anbieter von Nachhaltigkeitsrankings weltweit, weshalb diese Auszeichnung für backaldrin und natürlich für mein Team und mich etwas Besonderes ist. Wir werden unseren eingeschlagenen Weg konsequent fortsetzen und uns weiterhin verbessern.“

Foto/Bildunterschrift:

Standort Asten © backaldrin

Nachhaltigkeit und soziales Engagement gehören zu den Unternehmenswerten von backaldrin.

backaldrin-Geschäftsführer Wolfgang Mayer © backaldrin

Geschäftsführer Wolfgang Mayer befindet sich mit backaldrin im Bereich Nachhaltigkeit auf dem richtigen Weg.

Thomas Leitner, Leitung Zertifizierungsmanagement und Nachhaltigkeit © backaldrin

Thomas Leitner verantwortet seit einigen Jahren die Bereiche Zertifizierungsmanagement und Nachhaltigkeit bei backaldrin.

backaldrin International The Kornspitz Company, 1964 gegründet, entwickelt innovative Brotideen und hochwertige, individuelle Backgrundstoffe für die weltweite Backbranche. Das Sortiment umfasst mehr als 800 Qualitätsrohstoffe für Brot, Gebäck und Feinbackwaren. Durch seine Innovationskraft und Leidenschaft für Brot unterstützt backaldrin seine Kunden, vom Handwerksbäcker bis zum Industriebetrieb, mit serviceorientierten Lösungen. Das internationale Familienunternehmen verfügt weltweit über 8 Produktionsstätten; der Firmensitz liegt in Asten (Österreich). Dort befindet sich auch das **PANEUM – Wunderkammer des Brotes**: Kundeninformationszentrum, Veranstaltungsforum und Ausstellung rund ums Brot. Kunst- und Kulturobjekte aus 9000 Jahren zeigen den Stellenwert des wertvollen Lebensmittels in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. backaldrin verdeutlicht damit auch den Konsumenten, was Bäckerei bedeutet – Qualität, Ideen, Vielfalt und Fortschritt. Nähere Informationen unter www.backaldrin.com.

Rückfragehinweis:

Sebastian Haberfellner, Unternehmenskommunikation
backaldrin International The Kornspitz Company
Tel. +43 7224 8821 342, Mobil +43 664 780 230 76
sebastian.haberfellner@backaldrin.com
www.backaldrin.com